

よかったこと	反省点、改善してほしい点	今回の飲み屋さん祭りでやってみたい企画などあれば	男女比はどのくらいと感じましたか？	地元（阿佐ヶ谷近辺）の人の割合は何パーセントくらいと感じましたか？	次回、秋にも参加されたいですか？	チラシ、ポスターの受取について 今回、受け取り店舗を指定せずに、どここの拠点店舗でも受け取り可能としました。 使い勝手はいかがでしたか？ ご意見があれば教えてください。	配布物（当日使用備品）について 「拠点店舗」を設置して受取のお願いをしました。利用されましたか？	★拠点店舗を「利用した」を選んだ方 利用してみたいかがでしたか？	★拠点店舗を「利用していない」を選んだ方 利用しなかった理由があれば教えてください。	配布物（当日の案内）について 今回、紙媒体ではなく、WEB上での案内としました。 使い勝手はいかがでしたか？ ご意見があれば教えてください。
地元阿佐ヶ谷のお客様に来店頂いたこと。	特に思いつきません。		男女比は同じくらい	80%以上	参加したい		利用していない		水	いま風でよかったと思います。
※フードをみんなしっかり食べてくれた ※1人飲みは、ドリンクはおかわり、フードも注文してくれる人が多かった	※集計報告・スタッフバスの扱い方 写メ撮って送るでよくないですか？ バタバタしている時、店舗名をメモるとか面倒です → 使用店舗、実行委員名がわかれば、写真で管理していただくので問題ありません。 ※打ち上げの費用を参加店舗から捻取して欲しくありません ※1人飲みなのに、堂々と2人で回っている人がいました 注意しても「他のお店は良かったけど…」と言われる チケット売り場で説明してほしい(しっかりと説明) → わかってやってるお客さんが一定数いるようです。受付での説明は必ずしているのも、もしそのような方がお店に來られたら、断ってもらって大丈夫です。		男性の方が多い	50%	参加未定		利用した			ヒントは紙で欲しい 忙しい時にスマホを開くのは面倒
	おつまみ券のヒントはプリントして欲しい。お客様に聞かれた時、WEB閲覧だと忙しくて対応しかなる。 また、おつまみの内容にずいぶん差があるようで、同じチケット代を払っている割に当たり外れが大きいのではないかな。		女性の方が多い	70%	参加未定	持ってきてくださいました。	利用していない			おつまみヒントだけは欲しかったが、何度も参加しているので他は問題ない。変更点だけわかればWEBで充分。
里の囃おいしかったです 今回のポスターのデザイン、とても良かったです！好きでした。そして運営の皆様、お疲れ様でした。ありがとうございました。	チケット使えるのは初めて来る方だけにしてほしい		男女比は同じくらい	わからない	参加未定		利用した	拠点あったほうがありがたい		
新規のお客様が多く感じました。	チケットの販売場所・期間が、一般の方には分かりづらいように思います。 HP、小冊子にもう少し明記して頂きたいです。	お任せします！	男女比は同じくらい	40%	参加未定	そうだったんですね！ 存じ上げませんでした。 ワタナベさんと扱って頂いたのは取りに行きやすく有り難かったです、	利用した	ワタナベさん。行きやすくして良い		知りませんでした。
			女性の方が多い	50%	参加したい		利用した	時間に関係なく取りに行け良かった。		
沢山の人の来て頂きました	おつまみ券 おつまみ券持ったお客様何度も来て頂いたのですがタイミング悪く毎回満席。後日も使えると伝えたのですがどうしても当日使いたかったらしくタラタラと文句言いながら大声で暴言吐いて帰りました。 使えないとお客様が損した気分になるので..別店舗でもちょい飲み券として使えるとか別の用途があるといいかと... 今の状態のおつまみ券なら 今回は減らしてほしい。もしくは無しにしたいです → お手数をおかけしました。もし、今後そのような参加者がいたら、チケット販売所に行ってもらえるようお願いしてもらえたら。違うおつまみ券に交換など、対応を考えます。		男女比は同じくらい	70%	参加したい	良いと思います	利用した	良いと思います		良いと思います
	チケット販売時に参加店舗の営業時間、入店人数の説明があると助かります。		女性の方が多い	80%以上	参加未定		利用した		時間を気にせずに利用できるので助かります。	
新規のお客さんが来店してくれた	店のアピール不足	特になし	男性の方が多い	70%	参加したい	受け取り店舗で受け取ったのでわからない	利用した	わかりやすくて、良い		良かった
里の囃が評判よかったです。	おつまみチケットが何枚でているのか把握できないので、フードが売り切れになりそうな際にあとどのくらい所持者がいるのか分からず困る。		女性の方が多い	70%	参加したい	前田家が隣なのでありがたい。	利用した	良かったです。		特になし。
			男女比は同じくらい	30%	参加未定		利用していない			
オンライン化が進んでいる	券のミシン目が固くて切り離しにくい	通常オーダー（2杯目）の値引きサービス	男性の方が多い	60%	参加したい	問題なし	利用していない	持ってきてくださった		問題なし

よかったこと	反省点、改善してほしい点	今回の飲み屋さん祭りでやってみたい企画などあれば	男女比はどのくらいと感じましたか？	地元（阿佐ヶ谷近辺）の人の割合は何パーセントくらいと感じましたか？	次回、秋にも参加されたいですか？	チラシ、ポスターの受取について 今回、受け取り店舗を指定せずに、どこの拠点店舗でも受け取り可能としました。 使い勝手はいかがでしたか？ ご意見があれば教えてください。	配布物（当日使用備品）について 「拠点店舗」を設置して受取のお願いをしました。利用されましたか？	★拠点店舗を「利用した」を選んだ方 利用してみたいかがでしたか？	★拠点店舗を「利用していない」を選んだ方 利用しなかった理由があれば教えてください。	配布物（当日の案内）について 今回、紙媒体ではなく、WEB上での案内としました。 使い勝手はいかがでしたか？ ご意見があれば教えてください。
初来店の方が、思った以上に多かった事。 お客さん達が、全体的に楽しそうだった事。 前売りと当日の差額があったので、前売りが前回より売れて良かった😊	・ポスターの「飲み屋さん祭り」の字のサイズが小さいかな～と思います。 遠くから見ても「飲み屋さん祭り」と日付が分かるサイズが良いと思います。 そうでないと、まずポスターの中身を読んでもらえないかと。 また、色味も毎回同じにした方が良いかと思えます。 (阿佐ヶ谷JAZZストリートの黒とオレンジみために。) ・「飲み屋さん祭り」に毎回参加してる方の割合が高い気がします。 これだと、参加店舗のお客さんの奪い合いになってしまうのと徐々に参加者が減る要因かとも思うので、新規の方を増やす工夫が必要だと思います。 (自分は、不動産屋さんや美容室、コンビニや銭湯等、参加店舗以外にポスター等を貼らせて貰う位しか思い付かず、申し訳ない...)	・お客さんに他の地域の飲み屋さん巡りのイベントの話聞いたのですが、どこだったか忘れましたが、各店舗1000円で「ドリンク&おつまみ(内容は各店舗に任せる)」回れる、というシステムでやっている所があるそうで、良いなと思いました。 *「ちょいのみ券」を印刷する必要がなくなる。 (代わりに参加してる証明でバジミたいのがあると良いかも。) *1人来店で確実に1000円の売上はあるし、お金のバックも必要無いので、運営さんの手間が減る。 *報告での不正が無くなる。 *おつまみも食べて貰えるので、お店選びのキッカケにして貰える。	男性の方が多い	80%以上	参加したい	行きやすい場所に行けたので、助かりました😊 自分は、有難かったです。	利用していない		特になしでした	始めは戸惑いましたが、確かに案ですネ。 ただ、プリンター無い人とか、WEBに弱い人には困るかも...
集計回答がフォームになったこと。	●ポスターのサイズ。2種類ご用意いただいたが、当店で一枚のみ使用。今後は事前に実行委員に店舗ごとに掲示できるポスターサイズをお伝えして必要数のみ印刷または、配布拠点店舗に委託、というのはいかがでしょう？余剰が無く、節約になりそうなのですが(印刷所に発注する関係で、ということなら致し方ないと思いますが... ●期間中、公式Xがまったく更新されていないのが残念でした。	新しい企画を進めるよりも、まずは現行あるSNSの活性化から目指してみるのがいいかなと思います。	女性の方が多い	わからない	参加したい	受け取る側としては便利でしたが、拠点店舗さんは大変そうだな、とも思いました。 ご迷惑でなければこの方法が良いと思います。	利用した	特に問題なし。		慣れなかったので戸惑いましたが、資源削減になるので良いと思います。
やはり、知っていただけの機会となる	フードを1人1品オーダー制とか。チケットの1杯だけというのを無くせればと思います。		男女比は同じくらい	30%	参加したい	よかった。	利用した	時間を気にせず、受け取れるのありがたいです。		配布の手間とコストの面から良いと思います。自身でチェックするにはプリントアウトして使いました。

【運営より】

今回もご参加、アンケートへのご回答をありがとうございました。
いただいた回答について、実行委員会の振り返りにて共有させていただきました。
すべてのご意見に対応していくことは難しいですが、極力取り上げさせていただきます。
次回は11月に開催予定です。今後とも、どうぞよろしく願いいたします。