

よかったこと	反省点、改善してほしい点	次回の飲み屋さん祭りでやってみたい企画などあれば	男女比はどのくらい感じましたか？	地元（阿佐ヶ谷近辺）の人の割合は何パーセントくらいと感じましたか？	次回、秋にも参加されたいですか？	チラシ、ポスターの受取について今回、受け取り店舗を指定せずに、どこの拠点店舗でも受け取り可能としました。	配布物（当日使用備品）について「拠点店舗」を設置して受取のお願いをしました。利用されましたか？	★拠点店舗を「利用していない」を選んだ方利用してみていかがでしたか？	★拠点店舗を「利用していない」を選んだ方利用しなかった理由があれば教えてください。	配布物（当日の案内）について、紙媒体ではなく、WEB上の案内としました。
地元阿佐ヶ谷のお客様に来て頂いたこと。	特に思いつきません。  ※集計報告・スタッフバスの扱い方 写メ撮って送るよくないですか? バタバタしている時、店舗名をメモとか面倒です →使用店舗、実行委員名がわかれれば、写真で管理していただくので問題ありません。	男女比は同じくらい  ※1人飲みなのに、堂々と2人で回ってる人がいました。注意しても「他のお店は良かったけど...」と言われるチケット売り場で説明してほしいしっかりとした説明 →わかってやっているお客さんが一定数いるようです。受付での説明は必ずしているので、もしそのような方がお店に来られたら、断ってもらって大丈夫です。	80%以上	参加したい		利用していない	水	いま風でよかったです。		
※フードをみんなしっかり食べてくれた ※1人飲みは、ドリンクはおかげわり、フードも注文してくれる人が多かった	おつまみ券のヒントはプリントして欲しい。お客様に聞かれた時、WEB閲覧だと忙しくて対応しかねる。 また、おつまみの内容にずいぶん差があるようで、同じチケット代を払っている割に当たり外れが大きいのではないか。	男性の方が多い  女性の方が多い  女性の方が多い	50%	参加未定	持ってきてくださいました。	利用していない		ヒントは紙で欲しい 忙しい時にスマホを開くのは面倒		おつまみヒントだけは欲しかったが、何度も参加しているので他は問題ない。変更点だけわかれればWEBで充分。
里の噂おいしかったです 今回のポスターのデザイン、とても良かった！好きでした。そして運営の皆様、お疲れ様でした。ありがとうございました。 新規のお客様が多く感じた。	チケット使えるのは初めて来る方だけにしてほしい  チケットの販売場所・期間が、一般の方には分かりづらいうに思います。 お任せします！  おつまみ券 おつまみ券持ったお客様何度も来て頂いたのですがタイミング悪く毎回満席。後日も使えると伝えたのですがどうしても当日使ったかったらしくタラタラと文句言いながら大声で暴言吐いて帰りました。使えないとお客様が損した気分になるので別店舗でもちよい飲み券として使えるとか別の用途があるといいかと... 今の状態のおつまみ券なら次回は減らしてほしい。もしくは無しにしたいです →お手数をおかけしました。もし、今後そのような参加者がいたら、チケット販売所に行ってもらえるようお伝えしてもらえたら。違うおつまみ券に交換など、対応を考えます。	男女比は同じくらい  男女比は同じくらい  男女比は同じくらい	わからない  40%	参加未定	そうだったんですね！ 存じ上げませんでした。 ワタナベさんで扱って頂いたのは取りに行きやすくて有り難かったです、	利用した	拠点あったほうがあがりがたい	ワタナベさん。 行きやすくて良い	知りませんでした。	おつまみ券だけは欲しかったが、何度も参加しているので他は問題ない。変更点だけわかれればWEBで充分。
沢山の人に来て頂きました	チケット販売時に参加店舗の営業時間、入店人数の説明があると助かります。	男女比は同じくらい  特になし	70%	参加したい	良いと思います	利用した	良いと思います	良いと思います	良いと思います	良いと思います
新規のお客さんが来してくれた 里の噂は評判よかったです。	店のアピール不足  おつまみチケットが何枚でているのか把握できないので、フードが売り切れになりそうな際にあとどのくらいの持持者がいるのか分からず困る。	女性の方が多い  女性の方が多い	80%以上  70%	参加未定	受け取り店舗で受け取ったのでわからない	利用した	時間を気にせずに利用できるので助かります。	わかりやすくて、良い	良かった	
オンライン化が進んでいる	券のミシン目が固くて切り離しにくい	通常オーダー（2杯目）の値引きサービス	男女比は同じくらい  男性の方が多い	30%  60%	参加未定	利用していない	利用していない	持って来てくださった	問題なし	

よかったです	反省点、改善してほしい点	次回の飲み屋さん祭りでやってみたい企画などあれば	男女比はどのくらいと感じましたか？	地元（阿佐ヶ谷近辺）の人の割合は何パーセントくらいと感じましたか？	次回、秋にも参加されたいですか？	チラシ、ポスターの受取について今回、受け取り店舗を指定せずに、どこの拠点店舗でも受け取り可能としました。	配布物（当日使用備品）について「拠点店舗」を設置して受取のお願いをしました。利用されましたか？	★拠点店舗を「利用していない」を選んだ方利用してみていかがでしたか？	★拠点店舗を「利用していない」を選んだ方利用しなかった理由があれば教えてください。	配布物（当日の案内）について今回、紙媒体ではなく、WEB上の案内としました。
初来店の方が、思った以上に多かった事。										使い勝手はいかがでしたか？ご意見があれば教えてください。
お客様達が、全体的に楽しそうだった事。										ご意見があれば教えてください。
前売りと当日の差額があつたので、前売りが前回売れて良かった。										
●ボスターの「飲み屋さん祭り」の字のサイズが小さいかな～と思います。 遠くから見ても「飲み屋さん祭り」と日付が分かるサイズが良いと思います。 そうでないと、まずボスターの中身を読んでもらえないかと。 また、色味も毎回同じにした方が良いかと思います。(阿佐ヶ谷JAZZストリートの黒とオレンジみたいに。)										
●「飲み屋さん祭り」に毎回参加して方の割合が高い気がします。 これだと、参加店舗のお客さんの奪い合いになってしまふのと徐々に参加者が減る要因かとも思うので、新規の方を増やす工夫が必要だと思います。 (自分は、不動産屋さんや美容室、コンビニや銭湯等、参加店舗以外にボスター等を貼らせて貰う位しか思いつかず、申し訳ない...)										
●ボスターのサイズ。2種類ご用意いただいたが、当店では一枚のみ使用。今後は事前に実行委員に店舗ごとに掲示できるボスターサイズをお伝えして必要な印刷または、配布拠点店舗に委託、というのはいかがでしょうか？余刺が無く、節約になると嬉しい気がします！(印刷所に発注する関係で、どうぞごとなら致し方ないとも思いますが...) ●期間中、公式Xがまったく更新されていないのが残念でした。										
やはり、知っていただけの機会となる		フードを1人1品オーダー制とか。チケットの1杯だけというのを無くせねばと思います。		男女比は同じくらい 30%	参加したい	よかったです。	利用した	時間を気にせず、受け取れるのがありがたいです。		配布の手間とコストの面からも良いと思います。自身でチェックするのにはプリントアウトして使いました。
集計回答がフォームになったこと。			女性の方が多い わからない 参加したい			受け取る側としては便利でしたが、拠点店舗さんは大変そうだな、とも思いました。ご迷惑でなければこの方法が良いと思います。	利用した	特に問題なし。		慣れなかったので戸惑いましたが、資源削減になるので良いと思います。

#### 【運営より】

今回もご参加、アンケートへのご回答ありがとうございました。

いただいた回答について、実行委員会の振り返りにて共有させていただきました。

すべてのご意見に対応していくことは難しいですが、極力取り上げさせていただき、次回以降の参考とさせていただきます。

次回は11月に開催予定です。今後とも、どうぞよろしくお願ひいたします。